



# HEBDOLOGICIEL



le 1<sup>er</sup> hebdomadaire des programmes informatiques

M-1815-76-10 F

ISSN-0760-6125

## TOUT BAIGNE DANS L'HUILE !

### APPLE : LE COMMENCEMENT DE LA FIN

#### CRACHEUR DANS LA SOUPE

Nous n'allons pas faillir à notre réputation de cracheur dans la soupe : après avoir débâté sur le bide informatique français, nous nous attaquons aujourd'hui au très joli flop que semble nous préparer notre megalomarque préférée, j'ai nommé Apple !

#### APPLE, TEXAS

Repartons un peu de Texas, il y a maintenant plus d'un an que le TI 99 est arrêté, mais le rappel de son histoire va être très utile.

Quand Texas a annoncé qu'il se retirait du marché de la micro-informatique, c'est bien évidemment parce qu'il perdait du fric en pagaille sur ces produits. Les américains n'ont pas fait de détail : toutes les filiales de tous les pays ont stoppé en même temps la distribution de leurs ordinateurs familiaux, que le marché local soit rentable ou pas. Et, précisément, Texas France marchait du feu de Dieu. Jean-Michel Perbet, alors Directeur des ventes de Texas France (et passé depuis chez Sony), avait implanté les produits de la marque de façon magistrale et le chiffre d'affaires suivait sans problème. Ces excellents résultats n'ont évidemment pas empêché Texas de fermer sa filiale française pour ne plus se consacrer qu'aux calculatrices.

#### QUATRE USINES EN VACANCES FORCÉES

Aujourd'hui, que se passe-t-il chez Apple ? Le chiffre d'affaires mondial se casse la queue bien comme il faut : des quelques 700 millions de dollars de l'année dernière, les prévisions pour cette année passe à 400 millions, 40 % de chute ! Les têtes pensantes du groupe foutent le camp en courant depuis l'annonce du départ de Steve Wozniak (co-fondateur d'Apple avec Steve Jobs) : parti le Grazziano Directeur financier, barré le Richardson Directeur des ventes, envoyés les Direc-



#### ▲ MACINTOSH

teurs de marketing de l'Apple II et de Lisa et, en plus, Markkula, un des plus gros actionnaires de la boîte, vend la quasi totalité de ses parts vite fait ! C'est tout mauvais, ça. Ça sent pas vraiment bon. D'autant plus que quatre usines du groupe (celle d'Irlande, celle de Singapour et deux Américaines) ferment leurs portes pendant une semaine pour cause de surstock.

#### BOULETTES

Comment Apple en est-il venu là ? Plusieurs événements se sont cumulés et pas des moindres. D'abord, la gamme Apple II est vieille, très vieille et si nous considérons encore en France que ces engins ont leur avenir devant eux,



#### ▲ APPLE IIC

les américains qui, par définition sont des consommateurs plus glorieux et plus avisés, pensent plutôt que les Ite et Iic l'ont dans le dos (leur avenir. Merci Pierre Dac).

#### AH ! LA BELLE IMAGE

Autre boulette : toute la politique marketing et promotion ont été axés sur le Macintosh et le Ite est passé du stade de vedette à celui de dernière roue du carrosse. Le peu de publicité auquel a eu droit cette gamme s'est axée sur le Iic, anti-thèse du Ite dont il ne reprenait que les défauts (gestion d'écran déplorable, micro-processeur dépassé) pour oublier ses rares qualités (convivialité des cartes, ouverture du système). Envoyée la belle image de marque de la série II.

#### MACINTHEBABA

Bof, tant pis, on s'en fout, on a le Macintosh, la bête de course des années 90. Avec ce fabuleux engin, au diable le Ite ! Mais le problème c'est que le Macintosh n'est ni un ordinateur personnel ni un ordinateur professionnel. Il n'y a guère que les français pour balancer plus de 30.000 francs pour une machine qui n'a d'intérêt que pour les snobards qui confondent l'informatique avec la bimbeloterie décorative. Les quelques 500.000 acheteurs mondiaux prévus pour 1984 se sont finalement retrouvés 150.000, y compris les personnalités qui, non seulement n'ont pas payé leurs machines mais, en plus, ont touché de forts beaux cachets pour en faire la promotion.

#### VOUS AVEZ DIT NOUVEAU ?

Enfin, pour corser le tout, il y a les nouveautés annoncées par les "petits confrères". Atari n'est vraiment pas gentil et, avant même qu'il ne sorte, le "Jackintosh" (nouvel ordinateur d'Atari attaquant directement le Mac avec la couleur et un prix inférieur de moitié) est presque aussi connu que le Macintosh, sans un rond de publicité ! Le nouveau Commodore, vraiment portable, avec un écran plat incorporé va se farcir le Iic avec un prix pas possible et le nouveau 128 Ko devrait bouffer le Ite grâce à une compatibilité avec les softs Commodore qui sont aujourd'hui presque aussi nombreux que ceux d'Apple. L'arrivée des MSX japonais ne va probablement pas arranger grand-chose.

#### SNIFF

Et puis, ce qui est plus triste c'est que, pour une fois, je regrette presque ma méchanceté maladroite. J'aime bien Apple et j'aurais vraiment du mal à me passer de mon vieux Ite tout pourri. Et, quand je vois des signes avant-coureurs de panique, ça me chagrine un peu (mais, rassurez-vous, pas longtemps). Les signes en question

**RIEN NE VA PLUS !  
PASSE ENCORE QUE LES PETITS FABRICANTS AIENT DES PROBLEMES MAIS  
APPLE ET IBM !  
LA HONTE !**

est l'annonce d'un "nouveau matériel" destiné à prévenir les attaques imminentes de la concurrence et qui n'est qu'un Ite "amélioré" : le Ite avec le micro-processeur du Iic avec quelques améliorations du graphisme. Sachant que l'autre nouveauté est Lisa rebaptisée Macintosh XL avec un grand coup de ciseaux dans le prix de vente, ça va être dur de lutter avec cette gamme de nouvelles nouveautés pas très nouvelles.

#### OPTIMISME BEAT

Allez, je termine sur une note optimiste : Apple est vraiment mal barré et Jean-Louis Gassée, l'efficace PDG d'Apple France ne pourra pas faire grand chose avec le chiffre d'affaires français qui, s'il est explosif ici, n'est qu'un pauvre petit pétard mouillé dans le manège à gagner mondial.

Suite page 16

### IBM : LA FIN DU COMMENCEMENT

#### L'ANNONCE FAITE AU RAVI

Nous sommes maintenant habitués à l'annonce de catastrophes du style arrêt de production, fermeture d'usine, dépôt de bilan ou autre gâterie qui comble de joie les heureux propriétaires de ce micro qui n'existe déjà plus alors qu'ils n'ont même pas fini de lire le mode d'emploi. Généralement, ce sont les petites boîtes qui trinquent, elles ont essayé avec les moyens du bord de lancer le produit qu'elles croyaient génial et qui n'est qu'un ersatz de plus.



Mais quand on prononce Apple, Atari, CBS, Commodore ou Texas, pas de problème : les géants ne se trompent pas, le joyeux consommateur peut dormir sur ses deux oreilles. Quant à IBM, le consommateur ravi peut même se procurer une troisième oreille : aucun début de commencement du moindre signe d'alerte n'est possible !

#### MON OEIL !

Bon, ben, raté ! Géant ou pas, Texas arrête son ordinateur familial, CBS jette son Adam aux orties, Atari se fait racheter pour une bouchée de hamburger, Commodore

sort un nouveau modèle toutes les cinq minutes tellement il panique et Apple ferme ses conserveries de pommes (Voir article dans ce numéro). Qu'il soit petit David bidouille ou grand Goliath pognon, nul n'est à l'abri de ce mal qui les ronge : l'erreur de marquetingue.

#### SYNTAX ERROR

Mais IBM ? Syntax error ? Un peu, mon neveu ! C'est la semaine dernière que l'annonce officielle a été faite : IBM se retire du marché de l'ordinateur familial et stoppe la fabrication du PC Junior ! "Retrait provisoire", dit le communiqué, mais retrait quand même !

#### PAS DE SURPRISE

Vous vous souvenez probablement du PC Junior, il a suffisamment fait parler de lui lors de sa sortie, il y a plus de six mois. Hachette en avait acheté un au marché noir de New-York et il est resté exposé plusieurs semaines dans une vitrine de l'Opéra alors qu'IBM France niait jusqu'à son existence. Clavier mou, fabrication asiatique, plastiques toc, performances restreintes, catalogue de logiciels ultramince, prix exorbitant, rien de bien excitant et la carrière de la vedette tourne en eau de boudin : on garde la starlette pour le marché intérieur américain. Les ventes suivent la qualité de la machine : nulles !

#### LE CHANT DU CYGNE

En janvier dernier, pendant le salon de Las Vegas, IBM fait un petit lifting à son Junior, change son clavier, lui adjoint un moniteur couleur et vend le tout à 500 \$, soit 50 % moins cher que le prix de départ ! On se doute bien que cette opération est destinée à écouler les stocks, mais comme IBM annonce la sortie imminente d'un nouvel IBM J compatible avec le Junior, personne ne se méfie et les queues de stocks partent comme des petits pains.

Suite page 16

#### CINOCHÉ-TELOCHE

Plein les mirettes, pages 14 et 15.

#### DEULIGNEURS

Les fainéants sont à la page 11

#### FORMATION A L'ASSEMBLEUR

Le prof et l'amateur éclairé vous attendent à la page 19.

#### ATCHA !

Cette semaine, EDIKA est en page 17.

#### BIDOUILLE GRENOUILLE

Ou comment tricher, pirater, modifier, trafiquer, magouiller, bidouiller et grenouiller avec les logiciels du monde entier. Mais dans la légalité, au moins ? Of course, mon général ! Lire page 9.

#### C'est nouveau, ça vient de sortir :

L'actualité de la micro-informatique. Lire pages 9,10.

#### CONCOURS PERMANENTS

Votre programme, non content de vous rapporter 1.000 francs par page publiée, peut vous rapporter 20.000 francs chaque mois ou un voyage en Californie pour deux chaque trimestre. Règlement en page intérieure.

**DES PROGRAMMES POUR VOTRE ORDINATEUR : AMSTRAD . APPLE Ite et Iic. ATARI 800 XL . CANON X-07 . CASIO FX 702-P. COMMODORE 64 ET VIC 20 . EXELVISION EXL 100 . HECTOR HR . MSX et compatibles . ORIC 1 ET ATMOS . SINCLAIR ZX 81 ET SPECTRUM. TANDY TRS 80 . TEXAS TI-99/4A. THOMSON T07, T07/70, ET M05.**

